

**SCHIRMER/MOSEL VERLAG**  
WIDENMAYERSTRASSE 16 • D-80538 MÜNCHEN  
POSTADRESSE: POSTFACH 22 16 41 • D-80506 MÜNCHEN  
TELEFON 089/21 26 70-0 • TELEFAX 089/33 86 95  
E-Mail: mail@schirmer-mosel.com

München, 28.1.2005

Soeben erscheint bei Schirmer/Mosel die glanzvolle Neuerscheinung ***U2&i***:

**Anton Corbijn**

***U2&i***

Die Photographien 1982-2004

Mit Texten von Bono, Helena Christensen, Bill Clinton,  
Anton Corbijn, William Gibson, Paul Morley, Salman Rushdie,  
Michael Stipe, Wim Wenders

und handschriftlichen Bildkommentaren von Anton Corbijn

26 x 31 cm, 416 S., 379 Farb- und Duotoneabb.

ISBN deutsche Ausgabe 3-8296-0153

ISBN englische Ausgabe 3-8296-0174-3

Ladenpreis: EUR 98,00, sFr 155,-

[www.u2-corbijn.com](http://www.u2-corbijn.com) (die eigene Website zum Buch)

***U2&i*** ist, ohne zu übertreiben, wohl das größte Rockbuch des Jahres. Auf 416 Seiten mit 379 luxuriös gedruckten Farb- und Schwarzweiß-Photographien erzählt der holländische Starphotograph *Anton Corbijn* seine 22jährige unendliche Geschichte mit der irischen Rockband *U2*. Allein dieser Zeitraum, von den Anfängen der Band bis zu ihrem jüngsten Welterfolg, ist in der Pop- und Photogeschichte einmalig.

Mit seinen kraftvollen Bildern hat Corbijn als Photograph, Freund und Reisebegleiter das öffentliche Image von *U2* "erfunden" und maßgeblich mitgeschmiedet. Als Mann im Hintergrund hat er mit seiner Kamera den wachsenden Erfolg der Band beobachtet und die wichtigsten Momente ihrer Laufbahn verewigt.

Wim Wenders, der neben anderen großen Autoren einen Text zu diesem Buch beigesteuert hat, nennt *Corbijn* "das fünfte Bandmitglied, das ein unhörbares Instrument" spielt.

***U2&i*** dokumentiert als außergewöhnliche, intime Chronik das öffentliche und das private Gesicht der Band, die langjährige Freundschaft zwischen den Musikern und dem Photographen, die wechselseitigen Inspirationen und die gemeinsam durchlebte Geschichte, die auch ein Stück Photogeschichte ist.

Der Weg der Band von der Anonymität zur Legende, und Corbijns Entwicklung zum Weltstar der Musikphotographie bilden so eine Art Doppelhelix der Rockliteratur.

Als Photoband der Sonderklasse spricht ***U2&i*** aber auch jene an, die sich nicht zu den *U2*-Fans zählen. Corbijn hat die photographische Odyssee, die er mit dem Schiff *U2* auf den Weltmeeren der Emotionen durchlebt hat, zu einer Art "Ulysses" der Photoliteratur verdichtet.

Aus deutscher Sicht besonders erwähnenswert sind die melancholisch anmutenden Photographien, die in Berlin 1992 unmittelbar nach dem Mauerfall entstanden sind (S. 193-205).

Allen Bildern hat *Anton Corbijn* ausführliche handschriftliche Bildlegenden beigelegt, die dem Buch freilich auch den Charakter eines privaten Photoalbums oder Tagebuchs verleihen. Die deutsche Ausgabe enthält im Anhang die Übersetzung der Bildlegenden.

Sprengt der Tafelteil schon jede Dimension, so haben im Textteil Weltstars wie Präsident Bill Clinton und Salman Rushdie für *Anton Corbijn* und *U2* zur Feder gegriffen, neben Wim Wenders, Helena Christensen, Michael Stipe von REM, Paul Morley und William Gibson.

Eingeleitet wird unser Buch von einem Interview zwischen *Anton Corbijn* und Bono, in dem sie ihre gemeinsame Geschichte auf humorvolle Weise Revue passieren lassen.

Als wäre das Buch selbst nicht genug, hat es uns überdies zu einer eigenen Internetseite angeregt. Sie hat *U2* so gut gefallen, dass die Band uns einen ihrer Songs dafür zur Verfügung gestellt haben. Die Website ist mit den offiziellen Websites von *U2*, *Anton Corbijn* und *Schirmer/Mosel* verlinkt, so dass dieses schöpferisch-magische Dreieck auch elektronisch erschlossen ist.

Da *U2&i* eine Schirmer/Mosel-Produktion ist, die weltweit von Schirmer/Mosel vertrieben wird, gibt es auch eine englischsprachige Ausgabe des Buches (ISBN 3-8296-0174-3).

Im Rahmen der neuen *U2*-Welttournee, die am 28. März in San Diego beginnt, findet am 12. Juni in Gelsenkirchen das erste von insgesamt fünf Konzerten im deutschsprachigen Raum statt. Anhaltende Aktualität ist garantiert. Außerdem wird die Musikwelt ihre Aufmerksamkeit erneut auf *U2* richten, wenn am 28. Februar die neue Single ausgekoppelt wird. Und schließlich treten *U2* bei der Grammy-Verleihung am 13. Februar in L.A. als Liveact auf.

Der guten Ordnung halber und weil *Anton Corbijn* ein Berufsphotograph ist, der von seinen Einkünften lebt, weisen wir darauf hin, dass nur drei Photographien plus Titel im Rahmen einer Besprechung kostenlos abgedruckt werden dürfen. Weitergehende Bildnutzungen können, nach vorheriger Absprache mit dem Verlag, gegen Entgelt erworben werden. Bitte wenden Sie sich bei gegebenem Interesse an die Abteilung Nebenrechte, Dr. Franz Ringel (Tel.: 089-21 26 700). Internationale Abdruckrechte wurden unterdessen verkauft an: *Entertainment Weekly* USA, *The Observer* GB, *Photo Italia* Italien, *El Mundo* Spanien und *Vogue* Deutschland.

Weitere Auskünfte durch Schirmer/Mosel Presseabteilung,  
Tel. 089/212 670-0, Fax 089/33 86 95.

SCHIRMER/MOSEL VERLAG