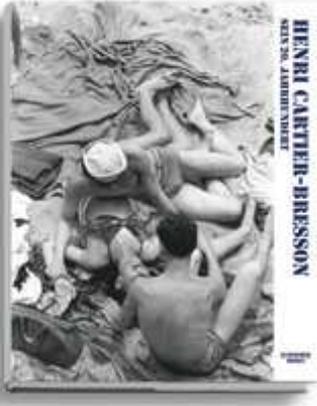


München, im Mai 2010

PRESSEMITTEILUNG

Henri Cartier-Bresson Bilder eines Jahrhundertphotographen



Henri Cartier-Bresson *Sein 20. Jahrhundert*

Mit einem Text von Peter Galassi
376 Seiten, 352 Duotone-Tafeln,
110 Farbabbildungen
ISBN 978-3-8296-0469-7
EUR 58.-; sFr. 95.-; EUR (A) 59.70

Henri Cartier-Bresson war nicht nur der „Meister des entscheidenden Augenblicks“, sondern auch ein Meister aller Genres. Er fotografierte Landschaften, Straßenszenen, Menschen, Stilleben und Interieurs – sowohl in der tiefsten Provinz als auch in Welthauptstädten. Sein zwischen Journalismus und Kunst oszillierendes photographisches Werk umfasst eine Zeitspanne von sechs Jahrzehnten und wurde in seiner ästhetischen Qualität und geistigen Haltung zum stilbildenden Vorbild für alle nachfolgenden Photographengenerationen.

Soeben erscheint bei Schirmer/Mosel der opulente Bildband *Henri Cartier-Bresson: Sein 20. Jahrhundert*, der als deutsche Ausgabe die derzeitige großangelegte Retrospektive des Photographen im New Yorker Museum of Modern Art (bis 28. Juni 2010) begleitet. Ausstellung und Buch greifen zum ersten Mal auf die reichen Bestände der Fondation Henri Cartier-Bresson in Paris zurück und präsentieren ein bisher noch nicht gesehene Materialfülle und Bandbreite. Unter den 300 ausgewählten Bildern sind viele „alte Bekannte“, aber auch überraschende Neuentdeckungen aus den Tausenden von Abzügen des Nachlasses zu finden. Sie werden in zwölf Werkkapiteln vorgestellt, begleitet von einem historisch und biographisch weit ausgreifenden Essay des Ausstellungskurators Peter Galassi.

Dem reichhaltigen Photomaterial sind verschiedene Landkarten mit Cartier-Bressons Reisewegen seines jahrzehntelangen Schaffens zur Seite gestellt, die seine unermüdliche Reportagetätigkeit auf besondere Art visuell sichtbar machen: wie feine Adern durchziehen seine Reiserouten die ganze Welt – von Europa, Afrika, über Indien, China und Indonesien bis nach Russland. Der Sohn eines reichen Pariser Textilfabrikanten mit hervorragender Bildung und guten gesellschaftlichen Kontakten begann 1937 als Photoreporter bei einer Lokalzeitung. 1947 gründete er mit befreundeten Kollegen eine eigene Photoagentur, die inzwischen legendäre Agentur Magnum.

*Es ist, als sei
das 20. Jahrhundert
direkt durch
ihn durchgeflossen.*

(Jörg Häntzschel, SZ)

SCHIRMER/MOSEL VERLAG
WIDENMAYERSTRASSE 16 • D-80538 MÜNCHEN

TELEFON 089/21 26 70-0 • TELEFAX 089/33 86 95
E-Mail: mail@schirmer-mosel.com

Seine außergewöhnlichen Aufnahmen auf dem schwierigen Gebiet des professionellen Photojournalismus wurden regelmäßig in auflagenstarken Illustrierten wie *Life* und *Paris Match* abgedruckt.

Henri Cartier-Bresson ist aus der Geschichte der Photographie nicht wegzudenken. Mit seiner Leica-Handkamera nahm er ab 1930 innovative Bilder auf, die dazu beitrugen, das künstlerische Selbstverständnis der modernen Photographie zu formulieren, dem kein Bildjournalist nach ihm entkommen konnte. Unser Buch gibt mit 352 Duotone- und 110 Farabbildungen einen außergewöhnlich breit angelegten Gesamtüberblick über sein einzigartiges Schaffen, das einen geographischen und historischen Bogen über die weitreichenden gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Veränderungen im 20. Jahrhundert spannt.

Auf unserer Website www.schirmer-mosel.com unter „Pressemeldungen“ finden Sie eine Auswahl an aussagekräftigen Pressemotiven zur Bebilderung Ihrer Rezension. Im Zusammenhang mit einer Besprechung des Buches können zwei Bilder aus dieser Auswahl sowie das Cover kostenlos abgedruckt werden. Sollten Sie weitere oder andere Bilder drucken wollen, so wenden Sie sich bitte wegen der Rechte an die Magnum-Vertretung in Deutschland, die Hamburger Agentur Focus.

Schirmer/Mosel Presseabteilung
Ulrike Westphal / press@schirmer-mosel.com / 089-212 670 0