

München, im September 2009

PRESSEMITTEILUNG

## Die neue Nick Knight-Monographie: Schock und Schönheit in über 400 Bildern



**Nick Knight**

*Photographien 1994-2009*

Mit einem Text von Charlotte Cotton

Englische Ausgabe mit deutscher Textbeilage

Buchdesign von Paul Hetherington

264 Seiten, 429 Tafeln in Farbe und Duotone

ISBN 978-3-8296-0426-0

Ladenpreis EUR 68,00, sFr 110,00

Als vor 15 Jahren bei uns das erste Buch über das Werk des britischen Photographen **Nick Knight** erschien, war sofort klar, dass sich hier ein Mode- und Werbephoto-graph zu Wort gemeldet hatte, der mit Fug und Recht seinen Anspruch auf die Nachfolge der großen Meister der Art Directors-Photographie des 20. Jahrhunderts erhob.

Inzwischen hat die professionelle Photographie für Werbung, Mode und auch für redaktionelle Beiträge eine Revolution durchgemacht. Sie ist in eine digitale Welt getreten, in der Photographie und Computermalerei ineinander übergehen. Einer der Pioniere dieser Entwicklung ist ohne Zweifel **Nick Knight**, wie sein neues Buch allen offenbart. Es umfasst Bilder aus den letzten 15 Jahren und ist damit so etwas wie eine *Midlife Retrospective* des heute 51-jährigen Briten, der mit Frau und drei Kindern in London lebt.

Üppig illustriert umfasst es mehr als 400 Bilder, in denen Schock und Schönheit, Eleganz und Erfindungsgabe, Farbe und Form auf immer innovative Weise und auf höchster Qualitätsebene zu jener einzigartigen Mischung verschmelzen, für die der Name **Nick Knight** heute steht. Das Buch zeigt außerdem **Nick Knights** Bestreben, sich den gängigen Schönheitsvorstellungen der Modeindustrie zu entziehen und auf experimentelle Weise die Möglichkeiten des Internets und des Computers für die Modephotographie zu nutzen. (Hierzu betreibt er seit einigen Jahren eine eigene Website unter der Adresse SHOWstudio.com, die für alle Kreativen in der Branche mittlerweile zu einem Vorbild und zu einer Innovationsquelle geworden ist.) Wer wissen will oder wissen muss, wie die Mode- und die Werbephoto-graphie der Zukunft aussehen wird, der greife zu diesem Buch.

Bei dieser Gelegenheit darf auch noch einmal auf die Neuauflage unseres ersten **Nick Knight**-Buches hinweisen, die im Frühjahr erschienen ist. Wenn beide Bücher besprochen oder auf beide hingewiesen wird, können je drei Bilder sowie die Umschläge kostenlos abgedruckt werden. Die Druckdaten finden Sie auf unserer Website [www.schirmer-mosel.com](http://www.schirmer-mosel.com) unter „Pressemeldungen“.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an die Schirmer/Mosel Presseabteilung:  
Frau Ulrike Westphal, [press@schirmer-mosel.com](mailto:press@schirmer-mosel.com).