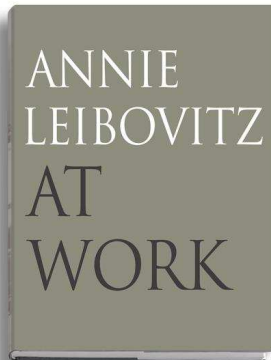


München, 06.11.08

PRESSEMITTEILUNG

**Annie Leibovitz – AT WORK**  
**Die berühmteste lebende Photographin erzählt über ihre Arbeit**  
**mit den Berühmtheiten dieser Welt**



*Annie Leibovitz*

**AT WORK**

Mit Texten der Photographin

240 Seiten, 120 Duotone- und

Farbabbildungen, 96 farbige Illustrationen

Format: 18,5 x 24 cm, gebunden

ISBN 978-3-8296-0382-9

Ladenpreis € 46,-

Annie Leibovitz, die berühmteste lebende Photographin der Welt, hat für ihr neues Buch selbst zu Feder gegriffen, um ihre persönlichen Erinnerungen ihrer Arbeit an den großen photographischen Bildern festzuhalten, denen sie ihren Weltruhm verdankt. In *AT WORK* erzählt die ehemalige Chefphotographin von Vanity Fair und Chronistin der Rolling Stones, wie alles angefangen hat. Das Buch enthält nicht nur die von Leibovitz geschaffenen Photo-Ikonen, sondern auch die dazugehörigen „Backstage“-Anekdoten. Die Photographin hat einer Dompteuse gleich, mit berühmten Menschen von Mick Jagger bis zur Königin Elisabeth II. alle Stufen menschlicher Exzentrizität mal gezähmt mal ungebändigt ins Bild gebracht. Leibovitz' Photographien sind Kultbilder, die aus dem medialen Bildgedächtnis nicht mehr wegzudenken sind, wie beispielsweise Leibovitz' bekannteste Fotografien von der nackten, schwangeren Demi Moore oder von John Lennon und Yoko Ono wenige Stunden vor Lennons Ermordung.

In ihrem neuen Buch plaudert Annie Leibovitz aus dem „Nähkästchen“, liefert aber zugleich eine scharfsinnige Analyse über die Möglichkeiten und Grenzen der Portraitphotographie als Kunst, als Karikatur und als Handwerk. Sie antwortet endlich auf die ihr am häufigsten gestellten Fragen und zeigt im Anhang anhand einer visuellen Übersicht (die zugleich eine Art mediengeschichtliche Chronologie darstellt), wie ihre Bilder im Magazin- und Zeitschriftenkontext publiziert wurden. Leibovitz, sowohl als Photokünstlerin und als Unternehmerin Weltspitze, gibt hier einen ebenso lehrreichen wie amüsanten Einblick in ihre Ego- und Imageschmiede.

Das Buch erscheint zeitgleich in den USA und in Deutschland am **18.11.2008**.

Bitte beachten Sie die Sperrfrist für Presseberichte bis zu diesem Datum.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung,  
Frau Ulrike Westphal, unter [press@schirmer-mosel.com](mailto:press@schirmer-mosel.com).