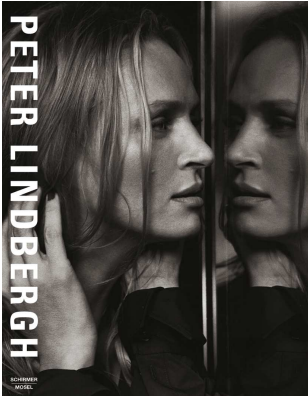


**SCHIRMER/MOSEL VERLAG**  
WIDENMAYERSTRASSE 16 • D-80538 MÜNCHEN

TELEFON 089/21 26 70-0 • TELEFAX 089/33 86 95  
e-mail: [press@schirmer-mosel.com](mailto:press@schirmer-mosel.com)

München, im November 2014



**PRESSEMITTEILUNG**

*Ein zeitloses Erotikon weiblicher Schönheit und Eleganz*

**PETER LINDBERGH: Images of Women II**

Die schönsten Photographien aus den Jahren 2005 bis 2014

Peter Lindbergh, der in Paris lebende deutsche Starphotograph der internationalen Modeszene, feiert am 23. November 2014 seinen 70. Geburtstag.

Sein Verlag, der Schirmer/Mosel Verlag in München, feiert aus diesem Anlass den Bestsellerautor Peter Lindbergh und sein großes Werk mit einem üppigen neuen Bildband, der Peter Lindberghs schönste Portraits und Aktphotographien bedeutender Frauen aus den letzten zehn Schaffensjahren, den Jahren 2005 bis 2014, versammelt.

Juan Gatti, der spanische Buchdesigner, hat diese Photosammlung zu einer optischen Symphonie gestaltet, deren betörenden Melodien und Stimmen aus den sanften und samtigen Schwarzweiß-Photographien entstehen. Peter Lindbergh hat ein zeitloses Erotikon weiblicher Schönheit geschaffen, indem er auf das branchenübliche Make-up verzichtet und die Gesichter in den sanften und zärtlichen Schein seines liebevollen Lichts taucht: Jenes verzaubernde Peter Lindbergh-Licht, für das der Photograph weltberühmt ist.

Von Christiane Arp über Tilda Swinton bis Reese Witherspoon liest sich in alphabetischer Folge die lange Namensliste der berühmtesten Frauen aus Mode, Gesellschaft, Film und Showbusiness, die Peter Lindbergh Modell gestanden haben. Einige männliche Persönlichkeiten sind auch dabei, weniger aus Gründen der Political Correctness, sondern weil sie in den ästhetischen Reigen gut passen und einen eigenen erotischen Akzent setzen.

Werner Spies, der Kunstkritiker, Wim Wenders, der Filmregisseur, und Peter Handke, der Schriftsteller, haben unser Geburtstagsgeschenk für Peter Lindbergh mit Texten so bereichert, dass man auch von einer Festschrift sprechen kann, obwohl die Texte gegenüber der üppigen Bildfolge mengenmäßig nicht ins Gewicht fallen.

Glanzvoll, um nicht zu sagen glamourös, ist auch die Druckqualität und das ganze Erscheinungsbild des großformatigen Buches.

**Peter Lindbergh**  
*Images of Women II*  
**Photographien 2005–2014**  
Buchdesign von Juan Gatti  
Mit Texten von Werner Spies,  
Wim Wenders und Peter Handke  
296 Seiten, 161 Duotone-Tafeln,  
166 Abbildungen  
Mit englisch/französischer  
Textbeilage  
ISBN 978-3-8296-0685-1  
€78.- €(A) 80.20, CHF 105.-

**Schirmer/Mosel**  
**Presseabteilung**  
[press@schirmer-mosel.com](mailto:press@schirmer-mosel.com)  
Tel. 089-2126700