

München, den 26. Oktober 2007

Der Stern unter den wertvollen Büchern des diesjährigen Bücherherbstes dürfte der Prachtband *MAGNUM MAGNUM* sein, der soeben anlässlich des 60. Jubiläums der legendären Photoagentur Magnum bei Schirmer/Mosel erscheint. Lang erwartet, ist das fünf Kilo schwere Buch nun endlich da:

Magnum Magnum

Mit einem Vorwort von Stuart Franklin,
Kurzbiographien und anderen Texten
564 Seiten, 414 Abbildungen in Farbe und Duotone
Ladenpreis: EUR 149,80 sFr 253,00

Am 22. Mai 1947 wurde offiziell besiegelt, was über zehn Jahren lang in den Köpfen von drei Männern unterschiedlichen Alters und unterschiedlicher Herkunft als Idee herangereift war. An diesem Tag erfolgte der Eintrag von „Magnum Photos, Inc.“ ins Handelsregister des County of New York, und die Erfolgsgeschichte der bis heute berühmtesten Photoagentur der Welt nahm ihren Lauf.

Bei den drei Gründungsvätern handelt es sich um den Polen David Seymour, den Ungarn Robert Capa und den Franzosen Henri Cartier-Bresson. Was sie vereinte, war die Liebe zur Photographie und der Ärger über die unkontrollierte Vermarktung ihrer Bilder in den Printmedien. Die Agentur sollte ihre Rechte als Photographen künftig besser sichern und den Mitgliedern größtmögliche Handlungsfreiheit und Unabhängigkeit garantieren. Für seine Mitglieder wurde Magnum einerseits zum Hüter des künstlerischen Urheberrechts in der Pressephotographie und andererseits zu einem der wesentlichen Global Player im Welthandel mit Bildrechten.

Bis heute zählt Magnum 69 Mitglieder, u.a. Eve Arnold, Martin Parr, Joseph Koudelka, Thomas Hoepker und Alex Webb, um nur einige wenige zu nennen. Ihr Anliegen ist es, die Welt in ihren großen und kleinen Begebenheiten zu entdecken und photographisch festzuhalten. So gehören Kriegsreportagen ebenso zum Sujet der Magnumphotographen wie Szenen am Set großer Hollywoodfilme oder ein Schönheitswettbewerb in Brasilien.

Was sie vereint, ist der Blick auf das Essentielle, auf das Detail, das fürs Ganze spricht, auf das Besondere und das Alltägliche, letztlich auf alles Menschliche. Man kann mit Sicherheit sagen, dass die Arbeit der viel kopierten und selten erreichten Magnum-Photographen unser heutiges Bildverständnis und unsere visuelle Wahrnehmung nachhaltig geprägt hat.

Wer Mitglied von Magnum werden will, muss durch mehrheitliche Abstimmung aller amtierenden Mitglieder gewählt werden. Das Prinzip ist genauso demokratisch wie das photographische Vorgehen beim Entdecken und Entschlüsseln der Welt.

Unser Buch versammelt 414 Bilder aller 69 Mitglieder und ist damit eine Art Enzyklopädie des Bildjournalismus unserer Zeit. Jedem Photographen ist ein kleines Kapitel gewidmet, mit einer Auswahl seiner wesentlichen Bilder und einer kurzen Biographie. Außerdem enthält jeder Beitrag eine kleine Hommage, die ein anderes Mitglied der Agentur geschrieben hat.

MAGNUM MAGNUM ist der ultimative Bildband, Standardwerk und Lexikon in einem für jeden, der sich für Photographie und die Welt der Bilder interessiert. Bestens gedruckt und in edlem Leineneinband dürfte das Buch schon bald zu einem begehrten Sammlerobjekt werden.

Ich würde mich freuen, wenn Sie diese herausragende Publikation der Photogeschichte Ihren Lesern vorstellen würden.

Im Zusammenhang mit einer Rezension ist die Entnahme von drei Photographien aus einer festgelegten Auswahl kostenlos gestattet. Bitte beachten Sie hierzu die beiliegende Bilderliste, auf der Sie die zur Verfügung stehenden Abbildungen finden.

Sollten Sie weitergehende Entnahmen wünschen, so setzen Sie sich bitte mit Frau Klingsporn von der Agentur FOCUS in Verbindung, die Magnum im deutschsprachigen Raum vertritt (Tel.: 040/45 02 230).

Für die Überlassung eines Rezensionsbelegs zu gegebener Zeit bedanke ich mich im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen

Anna Grefe
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SCHIRMER/MOSEL VERLAG