

München, im August 2009

PRESSEMITTEILUNG

MAGNUM MAGNUM:
Der Klassiker des Bildjournalismus
in broschiertem Sonderausgabe zum Sonderpreis



MAGNUM MAGNUM

Herausgegeben von Brigitte Lardinois
Mit einem Vorwort von Stuart Franklin,
Kurzbiographien und Texten der
Photographen
568 Seiten, 413 Farb- und Duotone-Tafeln
Format: 20,5 x 25,5 cm, Flexbroschur
ISBN 978-3-8296-0431-4
Ladenpreis € 29,80, sFr 49,-

Die Photographien der legendären Agentur *Magnum Photos* stehen für den unvergleichlichen Blick auf das Essentielle, auf das Besondere im Alltäglichen. Sie verkörpern einen humanistisch ausgerichteten Berufsethos, der die journalistische Unabhängigkeit als sein oberstes Ziel nennt. Die Arbeit der viel kopierten und selten erreichten *Magnum*-Photographen haben unser heutiges Bildverständnis und unsere visuelle Wahrnehmung ohne Zweifel nachhaltig geprägt.

Wir freuen uns Ihnen anzukündigen, dass der erfolgreiche Bildband **MAGNUM MAGNUM** mit 413 hochwertig gedruckten Bildern von 69 Mitgliedern der legendären Photoagentur soeben in einer broschierten Sonderausgabe mit unverändert opulentem Inhalt zum sensationell reduzierten Preis bei Schirmer/Mosel erscheint.

Nachdem der großformatige Prachtband von **MAGNUM MAGNUM** und dessen anschließend erschienene verkleinerte Ausgabe im letzten Jahr schnell vergriffen waren, avanciert unser Photobuch zum vielgefragten Klassiker. Und das verwundert eigentlich nicht, denn als eine Art Enzyklopädie des Bildjournalismus unserer Zeit präsentiert es von jedem *Magnum*-Photographen ein hochkarätiges Portfolio, welches ein anderes Agenturmitglied mit Profi-Blick zusammengestellt und mit einem eigenen Text über Bilder und Biographie des Kollegen/der Kollegin versehen hat.

Alphabetisch nach Photographen angelegt, enthält **MAGNUM MAGNUM** zahlreiche Aufnahmen, die durch ihre Berühmtheit inzwischen Ikonenstatus erreicht haben. Bilder der Gründungsväter Robert Capa, David Seymour, George Rodger und Henri Cartier-Bresson, die 1947 in Paris den Startschuss für die Erfolgsgeschichte der bis heute berühmtesten Photoagentur gaben, sowie Photographien von René Burri, Josef Koudelka, Eve Arnold,

SCHIRMER/MOSEL VERLAG
WIDENMAYERSTRASSE 16 • D-80538 MÜNCHEN

TELEFON 089/21 26 70-0 • TELEFAX 089/33 86 95
e-mail: mail@schirmer-mosel.com

Elliott Erwitt, Thomas Hoepker oder Martin Parr haben sich im allgemeinen visuellen Gedächtnis eingeschrieben. Zugleich ist der Bildband für überraschende Entdeckungen gut – auch bisher weniger bekannte, dafür aber genauso hochrangige Photographen werden im Buch mit bestechenden Aufnahmen vorgestellt. Auf diese Weise ist MAGNUM MAGNUM ein Bildband, den es sich immer wieder auf's Neue anzuschauen lohnt. Die gezeigten Bilder berichten von wichtigen gesellschaftspolitischen Ereignissen genauso wie vom alltäglichen Leben in den unterschiedlichsten Ländern dieser Welt, das nach wie vor Spannendes zu erzählen vermag.

MAGNUM MAGNUM ist der ultimative Bildband, Standardwerk und Lexikon in einem für jeden, der sich für Photographie und die vielschichtige Welt der Bilder interessiert.

Pressebilder zur Bebilderung Ihrer Rezension finden Sie auf unserer Website www.schirmer-mosel.com unter "Pressemeldungen". Im Zusammenhang mit einer Besprechung des Buches können drei Bilder aus dieser Auswahl sowie das Cover kostenlos abgedruckt werden.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an die Schirmer/Mosel Presseabteilung:
Frau Ulrike Westphal, unter press@schirmer-mosel.com.

„Mehr ‚Magnum‘ geht nicht – Champagner für die Augen!“

Der Tagesspiegel

„Eine spannende Reise durch die Welt in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts.“

Deutschlandfunk

„MAGNUM MAGNUM breitet die ganze beindruckende Breite der Magnum-Fotografen aus und damit auch die Breite dessen, was die Menschen durchleben – sie sterben viel und lieben selten, dafür aber heftig.“

Die Zeit

„Eine Hymne auf den unabhängigen Bildreporter“

stern