

München, im November 2014

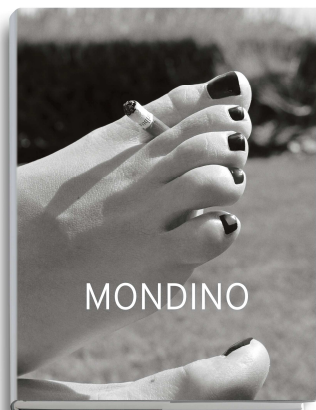
PRESSEMITTEILUNG

Blood, Smoke & Tears ...

Jean-Baptiste Mondino: *Three at Last*

Der dritte Bildband des großen französischen „Image Gurus“

Eine Schirmer/Mosel Welt-Produktion



Jean-Baptiste Mondino

Three at Last

Buchdesign von Michel Mallard

304 Seiten

243 Tafeln in Farbe

und schwarzweiß

ISBN 978-3-8296-0669-1

€78.-, € (A) 80.20, CHF 105.-

Das Warten hat sich gelohnt: Jean-Baptiste Mondino sprüht auch in seinem dritten Bildband *Three at Last* vor Witz, Eleganz, Glamour, schwarzem Humor und bizarrer Erotik. Einmal mehr stellt Mondino, der zu den wichtigsten und erfolgreichsten internationalen Portrait- und Werbephographen zählt, seinen unerschöpflichen Ideenreichtum unter Beweis. Allein das Cover ist ein Manifest in seiner Verbindung von Zigaretten Genuss und akrobatischen Fähigkeiten. Ein sorgfältig pedikürter Damenfuß mit schwarz lackierten Nägeln hält in eleganter Raucherpose eine brennende Zigarette zwischen den Zehen. Um was geht es hier? Um Rauchgenuss, Artistik, Fußfetischismus, ein sadomasochistisches Folterspiel? Wie auch immer, die Stimmung ist sommerlich, und Badefreuden liegen, neben dem Zigarettenrauch, ebenfalls in der Luft.

Die 243 Schwarzweiß-Photographien von *Three at Last* drehen sich aber auch um Härteres: um *blood, smoke & tears*, wie der Untertitel besagt. Junge Frauen zeigen sich so stahlhart wie die Motorräder, auf denen sie sich räkeln, tätowierte Männer schwingen das Bügeleisen und schaukeln Babys. Im Mundwinkel hängt meist lässig, gegen jeden Benimmcode, die Zigarette als Attribut männlicher und weiblicher Coolness, mal verhüllt lediglich ihr Rauch die feinen Gesichtszüge des Models.

Mondino, 1949 in Aubervilliers bei Paris geboren, hat mit seinen computeranimierten Bildern und Videoclips die Werbestrategien der Rock-, Pop- und Fashionszene revolutioniert und wurde damit zum „image guru“ internationaler Popstars wie Sting, David Bowie und Madonna. Auch in *Three at Last* stehen viele berühmte Persönlichkeiten aus der Mode-, Film- und Musikbranche vor seiner Kamera: Matthew McConaughey, Tilda Swinton, Javier Bardem, Rooney Mara, Vanessa Paradis, Charlotte Gainsbourg, Marion Cotillard, Michael Fassbinder, Charlize Theron, Sharon Stone, Lana Del Rey, Penelope Cruz und George Clooney faszinieren den Betrachter in teils skurrilem Outfit und Ambiente. Und kein zweiter Photograph auf der ganzen Welt hat ein solch starkes Ego, dass er dem Leser die Namen seiner berühmten Modelle und Stars vorenthält. Nur Mondino hat das in seinen Büchern, die im Übrigen wortlos sind, zum Stilmittel erhoben.

Technisch absolut brilliant, inhaltlich provokant und witzig, ist der Schirmer/Mosel Band *Three at Last* mit seinen 243 Bildern von Jean-Baptiste Mondino eine unerschöpfliche Inspirationsquelle für alle – militante Nichtraucher ausgenommen –, die sich für die zeitgenössische Werbephographie im Film- und Musikgeschäft und in der Mode begeistern können.

Schirmer/Mosel
Presseabteilung

press@schirmer-mosel.com

Tel. 089-2126700