

München, 04.11.08

PRESSEMITTEILUNG

Starke Frauen, starke Posen, starkes Buch:

Helmut Newton *BIG NUDES*



Hemut Newton

Big Nudes

Mit einem Text von Karl Lagerfeld

88 Seiten, 52 Duotonetafeln

Format: 23 x 31 cm, gebunden

ISBN 978-3-8296-0139-9

Ladenpreis € 29,80; sFr 49,90

Mit *Big Nudes* hat Helmut Newton in den 80er Jahren einen beispiellosen Best- und Longseller geschaffen. Der Klassiker des 2004 bei einem Autounfall in Hollywood verstorbenen Photographen erschien bei Schirmer/Mosel erstmals 1990. Inzwischen hat es das Buch weltweit auf über 100.000 verkaufte Exemplare gebracht. Hier kommt die 11. Auflage!

In *Big Nudes* bringt Helmut Newton sein ästhetisches Programm auf den Punkt: Starke Frauen, präsentiert als nackte Wahrheiten, ohne Feigenblatt und modisches Beiwerk. In der zwischen 1979 und 1981 entstandenen Serie von Schwarzweiß-Aufnahmen kündigte sich seinerzeit ein Stilwandel in Newtons Werk an. Die elaborierten Arrangements von Luxus und Dekadenz wichen einer eindeutig formulierten und monumental ins Bild gesetzten Aussage: „Sie kommen!“. Nur mit den unverzichtbaren High Heels bekleidet, stellen sich Newtons Amazonen selbstbewußt zur Schau, lassen die Muskeln spielen und marschieren, allein oder in Formation, auf den Betrachter zu.

Als der „Photograph der Frau“, wie ihn Karl Lagerfeld in seinem Vorwort nennt, hat Helmut Newton seine Vision des starken Geschlechts, das weder Schwäche noch Zweifel kennt, in den Aufnahmen verewigt. Der gebürtige Berliner begann seine Karriere als sechszehnjähriger bei der berühmten Photographin Yva. Mit achtzehn emigrierte Newton nach Australien, ließ sich 1957 in Paris nieder und lebte seit den 80er Jahren in Monte Carlo und Los Angeles. Seine erste von zahllosen folgenden Einzelausstellungen hatte er 1975 in Paris; Auszeichnungen für sein photographisches Werk schließen das Große Bundesverdienstkreuz, den französischen Grand Prix National de la Photographie und den World Image Award ein.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Presseabteilung,
Frau Ulrike Westphal, press@schirmer-mosel.com.