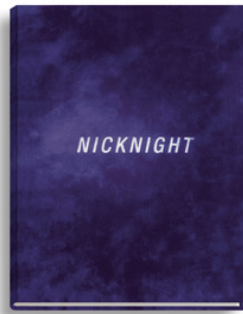


München, 2. Juli 2009

PRESSEMITTEILUNG

The Blue Velvet Book:

Der Klassiker der zeitgenössischen Modephotographie ist wieder da!



NICKNIGHT

Die Photographien von Nick Knight
Mit einem Text von Satoko Nakahara
162 Seiten, 121 Farb- und Duotone-Tafeln
Format: 26,5 x 34,3 cm, gebunden
Deutsch/Englisch
ISBN 978-3-88814-661-9
Ladenpreis € 88,- ; sFr 141,-

Als international renommierter Mode-, Werbe- und Portraitphotograph hat der Brite Nick Knight innerhalb der letzten Jahrzehnte ein Œuvre geschaffen, das in nahezu allen Bereichen der angewandten und freien Photographie neue ästhetische Maßstäbe setzte.

Sein lange vergriffenes erstes Buch *NICKNIGHT* legen wir jetzt in unverändert schöner Qualität wieder vor: der in nachtblaues, traumschweres, künstliches Wildleder gebundene, luxuriös ausgestattete Band ist von dem Grafikdesigner Peter Saville gestaltet, der mit Plattencovers (u.a. für Joy Division) bekannt wurde.

Die japanische Modejournalistin Satoko Nakahara hat eine Biographie des Künstlers anhand von Interviews mit dessen Freunden und berühmten Auftraggebern verfasst. Nick Knight photographierte für weltbekannte Modedesigner wie Yohji Yamamoto, Christian Dior, Martine Sitbon oder Jil Sander. Seine herausragenden Fähigkeiten haben bis heute nichts von ihrer avantgardistischen Kraft verloren. Für ihn ist die Modephotographie eine Arbeit an der Zukunft – es geht immer um die nächste Kollektion. Kaum ein anderer Photograph hat Glamour, Pop und Mode so aufregend miteinander verbunden.

Immer auf der Suche nach neuen Techniken, die außerhalb der Standards konventioneller Photographie liegen, hat Knight einen unnachahmlichen Stil geschaffen. Mit der in den 80er Jahren zukunftsweisenden Crossentwicklung, bei der ein Negativfilm als Positiv entwickelt wird, zeigt Nick Knight der Welt noch nicht Gesehenes: hier knallen Farben, Formen, Models und ungewöhnliche Accessoires in einem photographischen Feuerwerk aufeinander.

Auf unserer Website www.schirmer-mosel.com stehen verschiedene Pressebilder zum Download für Sie bereit. Im Zusammenhang mit einer Rezension können drei Bilder sowie das Cover kostenlos abgedruckt werden.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an die Schirmer/Mosel Presseabteilung:
Frau Ulrike Westphal, unter press@schirmer-mosel.com.