

München, im Oktober 2014



W Fashion Stories
 *Erotische Bildgeschichten aus
 dem New Yorker Magazin W*

Herausgegeben von

Stefano Tonchi

Englische Originalausgabe mit
deutscher Textbeilage

256 Seiten, 166 Farbtafeln

ISBN 978-3-8296-0689-9

€49.80, (A) €51.20, CHF 66.90

PRESSEMITTEILUNG

Fashion, Glamour & Erotik

W Fashion Stories – 11 sensationelle Bildgeschichten aus dem New Yorker Magazin W

Keine Geringere als Miuccia Prada hat dem gewaltigen Feuerwerk der (weiblichen) Modephotographie, das in dem Band mit dem kryptischen Namen *W Fashion Stories* vor Ihren Augen abbrennt, ihr Geleit gegeben.

Der Großbuchstabe „W“ [ˈdʌbljuː] – Kenner wissen das – ist der Titel des einflussreichsten Modemagazins der Welt und steht als Kürzel für „Women“.

Von New York aus revolutionieren die Redakteure des Magazins Heft für Heft die zeitgenössische Modephotographie. Sie beschäftigen die teuersten und wagemutigsten Photographen von Steven Meisel bis Tim Walker, die bedeutendsten Stylisten, die genialsten und teuersten Modelle wie Tilda Swinton, Kate Moss und Amber Valetta. Den Phantasien, Albträumen und erotischen Visionen sind dabei Tür und Tor geöffnet.

Elf der spektakulärsten Photogeschichten aus den letzten Jahren finden Sie in unserem Buch. Eine erotischere Sammlung von fotografierten Modephantasien ist kaum denkbar, und so stellt unser Buch mit dem keuschen Titel *W Fashion Stories* alles in den Schatten – Eleganz eingeschlossen –, was Sie von den Altmeistern des Metiers wie Helmut Newton, Hans Feuerer, Herb Ritts und Bruce Weber gewohnt waren.

Die Texte im Buch zum „Making of“ der Serien sind entweder von den Models wie Amber Valetta, Tilda Swinton oder aber von den Photographen wie Alex White, Paolo Roversi, Craig McDean, Tim Walker bzw. den jeweiligen Stylisten verfasst. Die Übersetzungen finden Sie in einer deutschen Textbeilage im Buch.

Extra:

Fünf Videoclips von den Photographen Steven Klein, Tim Walker, Steven Meisel und Alex Prager präsentieren die Protagonisten unseres Buches auch in Bewegung. Exklusiven Zugang zu den Videos erhalten Sie auf der Website des Originalverlags Abrams (www.abramsbooks.com/wstories), den Zugangscode erhalten Sie auf Anfrage bei der Presseabteilung von Schirmer/Mosel (press@schirmer-mosel.com, Tel. 089-212 670 0).

Schirmer/Mosel
Presseabteilung
press@schirmer-mosel.com
Tel. 089-2126700